

MANUAL

Umgang mit der Marke



**EXZELLENZ
STRATEGIE**
des Bundes & der Länder

Februar 2023

Präambel und Verwendung

Das Logo gibt der Exzellenzstrategie des Bundes und der Länder (ExStra) ein Gesicht und gibt Geförderten und Kooperationspartner*innen die Möglichkeit, die Exzellenzstrategie sichtbar zu machen. Es dient als bildlicher Ausweis von „Exzellenz“ und soll die Identifikation der Geförderten mit der ExStra fördern.

Das Logo liegt in deutscher und englischer Fassung sowie in verschiedenen Formaten für diverse Einsatzgebiete vor. So kann es im Internet, in Broschüren, auf Flyern oder Postern zum Einsatz kommen.

Das Manual gibt Hinweise für den richtigen Einsatz des Logos und liefert Details zu Farbgebung, Schriften und Verwendung.

Das Logo der Exzellenzstrategie des Bundes und der Länder kann kostenlos in verschiedenen Varianten von der Webseite zur Exzellenzstrategie, sowie unter **www.dfg.de** und **www.wissenschaftsrat.de** heruntergeladen werden. Die Verwendung in digitalen und Druckangeboten Dritter ist vor der Veröffentlichung mit dem Redaktionsteam **redaktion-exstra@dfg.de** oder **redaktion-exstra@wissenschaftsrat.de** abzustimmen.

Website der Exzellenzstrategie des Bundes und der Länder (ExStra):
www.exzellenzstrategie.de

Kontakt

Die Verwendung des Logos ist erst nach Rücksprache gestattet. Bitte wenden Sie sich an die verantwortlichen Ansprechpartner:innen bei



Telefon **+49 (0)228 885-1**
redaktion-exstra@dfg.de



Telefon **+49 (0)221 3776-0**
redaktion-exstra@wissenschaftsrat.de

Wort-Bild-Marke

Deutsch



Englisch



Darstellungsvarianten

Mehrfarbig



Graustufen



Nur für Stempel/Siegel

Schwarz



Invers



Logovarianten für Geförderte und Kooperationspartner

Exzellenzcluster



Cluster of Excellence



Exzellenzuniversität



University of Excellence



Exzellenzverbund



University Consortium of Excellence



Kooperationspartner



Cooperation Partner



Schutzraum



Um ein durchgängiges Erscheinungsbild zu gewährleisten, darf das Logo nicht verzerrt oder verfremdet werden. Damit es klar erkennbar bleibt, ist eine Schutzzone einzuhalten. Sie wird aus dem Abstand **x** (Höhe von Text + Linie) definiert. Dieser verändert sich proportional zur Logogröße und bestimmt somit den jeweiligen Schutzraum. Er entspricht dem Weißraum um die Wort-Bild-Marke in der gelieferten Datei.

Minimaldarstellung



Die Mindesthöhe der Wort-Bild-Marke (Abstand X) beträgt 11,65 mm. Dies entspricht einer Skalierung von 90 % der Originalgröße bzw. der gelieferten Datei.

Dos and Don'ts



Das Logo darf nicht auf farbigen Hintergründen oder Fotohintergründen platziert werden. Es steht immer auf weißem Hintergrund.



Es darf nicht verzerrt (falsch skaliert) werden.

Farben

Für eine medien- und einsatzübergreifende Farbtreue sind die Farben in verschiedenen Farbräumen definiert.

Primärfarben



Dunkelblau/Schriftfarbe

CMYK 100 | 52 | 0 | 50

RGB 0 | 63 | 110

#003F6E

HKS 38 K

Pantone 654 C



Hellgrün

CMYK 20 | 0 | 100 | 0

RGB 222 | 220 | 0

#DDDB00

HKS 69 K

Pantone 388 C



Gelb

CMYK 0 | 10 | 95 | 0

RGB 255 | 221 | 0

#FFDD00

HKS 2 K

Pantone 102 C



Hellblau

CMYK 49 | 0 | 7 | 0

RGB 136 | 208 | 234

#7AD0E9

HKS 50 K

Pantone 2975 C

Sekundärfarben



Grün

CMYK 50 | 0 | 100 | 0

RGB 149 | 193 | 31

#93C01F

HKS 67 K

Pantone 376 C



Blau

CMYK 81 | 0 | 11 | 0

RGB 0 | 175 | 217

#00B1DB

HKS 48 K

Pantone 638 C



Türkis

CMYK 78 | 6 | 35 | 0

RGB 0 | 168 | 174

#00A8AF

HKS 51 K

Pantone 3272 C

Schriften

Schriftzug „EXZELLENZSTRATEGIE“:

Source Code Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄËÖÜÁÇÔØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäëöüáçôø
1234567890 (, . ; : ! ? & ß - *)

Source Code Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄËÖÜÁÇÔØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäëöüáçôø
1234567890 (, . ; : ! ? & ß - *)

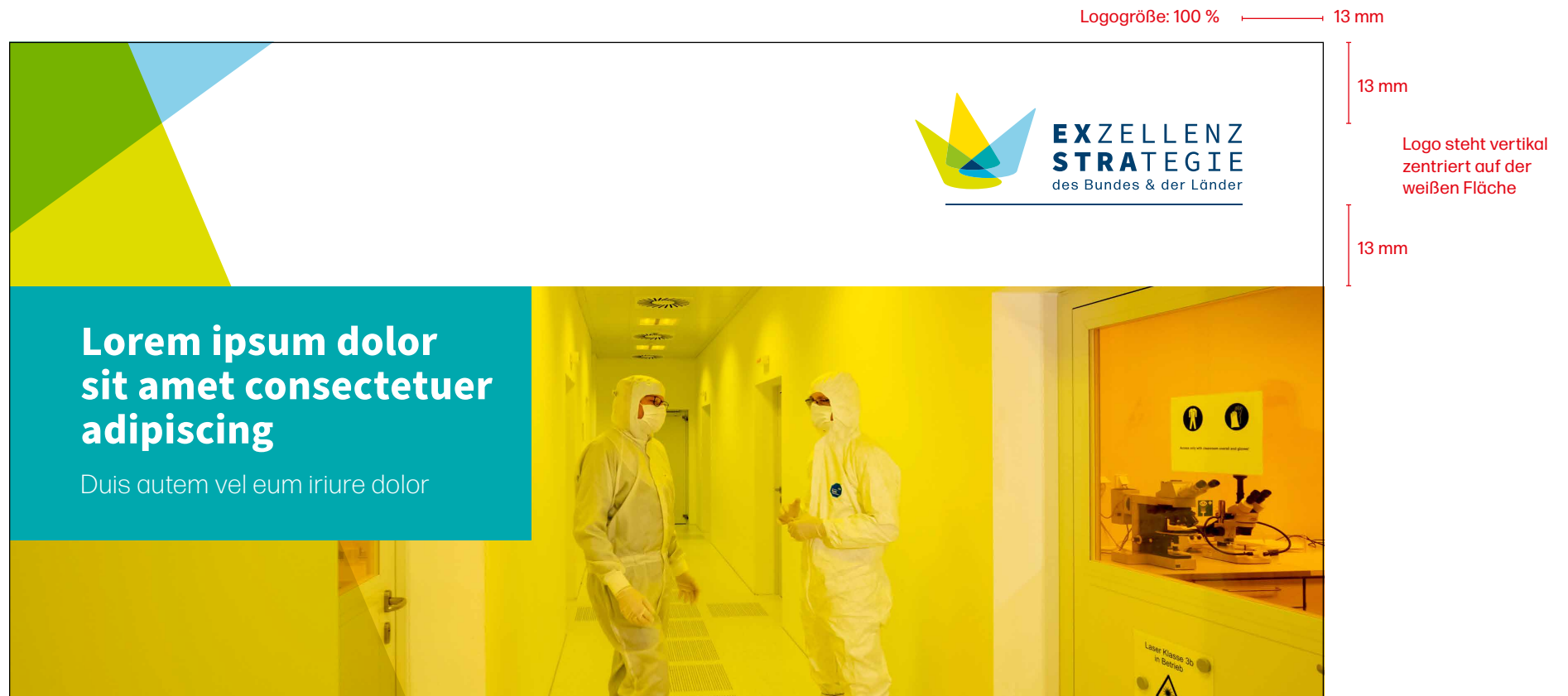
Claim „des Bundes & der Länder“:

Forma DJR Text Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄËÖÜÁÇÔØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäëöüáçôø
1234567890 (, . ; : ! ? & ß - *)

In Microsoft-Office-Anwendungen wird ergänzend zur Wortmarke die Calibri verwendet.

Vermaßung für die Positionierung auf DIN lang



Vermaßung für die Positionierung auf DIN A2

Logogrößen für DIN Formate

DIN A5	90 %
DIN A4	100 %
DIN lang	100 %
DIN A3	200 %
DIN A2	300 %



Logogröße: 300 %

39 mm

61 mm

Logo steht vertikal
zentriert auf der
weißen Fläche

61 mm

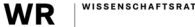
Vermaßung Briefe und Dokumente



Förderlinie Exzellenzuniversitäten:
 Gesamtliste der geförderten Universitäten und des Universitätsverbunds
 (Ergebnisse der Sitzung der Exzellenzkommission für die Exzellenzstrategie am 19. Juli 2019)

Universitäten und Universitätsverbund (alphabetisch nach Ort)	Titel des Antrags
Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen	The Integrated Interdisciplinary University of Science and Technology. Knowledge. Impact. Networks.
Verbund Berlin	Crossing Boundaries toward an Integrated Research Environment
Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn	WE invest in people – WE foster networks – WE create impact
Technische Universität Dresden	TUD 2028 Synergy and beyond
Universität Hamburg	A Flagship University: Innovating and Cooperating for a Sustainable Future
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	THE COMPREHENSIVE RESEARCH UNIVERSITY HEIDELBERG: THE FUTURE SINCE 1386
Karlsruher Institut für Technologie	The Research University in the Helmholtz Association: Living the Change
Universität Konstanz	University of Konstanz – creative.together
Ludwig-Maximilians-Universität München	LMUexcellent – A New Perspective
Technische Universität München	TUM. THE ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY. Innovation by Talents, Excellence, and Responsibility
Eberhard Karls Universität Tübingen	Research – Relevance – Responsibility: Open to New Challenges and a Global Scope of Action



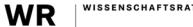


Logogröße: 100 % → 15 mm



14 mm





10 mm

22,5 mm

30,5 mm

Logokombinationen

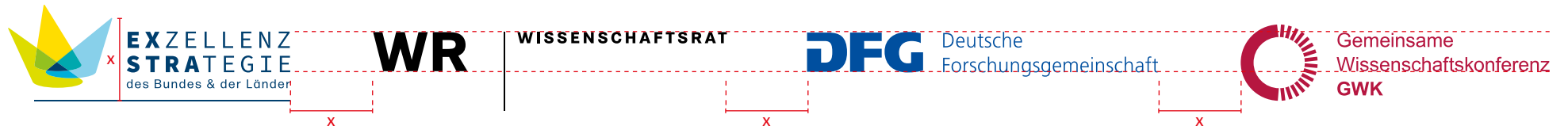


WR

WISSENSCHAFTSRAT



optional mit DFG/WR/GWK



Mindestabstand zwischen den Logos = x

Impressum

Herausgegeben von:

Deutsche Forschungsgemeinschaft e. V.

53170 Bonn

Telefon +49 (0)228 885-1

redaktion-exstra@dfg.de

und

Wissenschaftsrat

Scheidtweilerstraße 4

50933 Köln

Telefon +49 (0)221 3776-0

redaktion-exstra@wissenschaftsrat.de

Kreation Wort-Bild-Marke, Gestaltung und Redaktion Kurzmanual:

MediaCompany – Agentur für Kommunikation GmbH

Stand:

Februar 2023